

동북아관광연구

Northeast Asia Tourism Research

제15권 제2호(통권45호) 2019년 5월
Volume 15 Number 2 (Serial Number 45) May 2019

목 차

◆ 연구 논문

- 교육서비스품질, 전공만족, 취업준비스트레스, 취업준비행동의 영향관계 연구 -항공서비스전공 대학생을 대상으로- / 정 명희 · 이 원화1
- 항공 객실승무원의 회복탄력성, 직무만족 및 고객지향성 간의 영향 관계 연구 / 박 민희27
- 래더링 기법을 이용한 외국인 카지노 고객의 가치체계 분석 / 윤 성욱 · 서 미옥47
- 방한 외국인 유학생의 한국 길거리 음식에 대한 지각된 위험이 구매의도에 미치는 영향 -푸드 네오포비아(Food Neophobia)의 조절 효과- / 리사락 · 차 석빈67
- 호텔기업 여성인력과 관련 있는 인적자원관리에 대한 인구통계학적 차이 분석 / 이 연우 · 김 미정89
- Q방법론을 이용한 관광 전공 대학생들이 인지하는 호텔직업선택요인에 대한 연구 / 이 창현111
- 호텔기업 e-Learning 품질이 지각된 용이성 · 유용성 및 학습전이에 미치는 영향 -부산지역을 중심으로- / 홍 정화 · 문 정남127
- 관광기업의 4차 산업혁명기술 흐름과 미래전망 그리고 대응전략에 관한 연구 -호텔기업을 중심으로- / 장 병주149
- 브랜드 체험이 브랜드 이미지, 브랜드 신뢰 및 브랜드 충성도에 미치는 영향 -커피숍 중심으로- / 이 정실167
- 생태관광지의 선택 동기와 기대/경험의 일치 정도가 만족에 미치는 영향에 대한 연구 / 유 형숙 · 나 윤중187
- 농촌체험의 서비스품질이 가치와 충성도에 미치는 영향 -연령의 조절효과- / 김 경희 · 정 명철 · 김 미희 · 이 상영 · 최 재웅209
- 축제 참가자 특성에 따른 서비스품질 인식 차이에 관한 연구 / 추 승우 · 김 민형229
- 중국 외식소비자의 SNS구전정보가 행동의도에 미치는 영향 -레스토랑이미지의 매개효과- / 진 문강 · 양 리화 · 김 진강243



사단법인 동북아관광학회
<http://www.tina.or.kr>